

## Netzwerk KMU-Kompetenz: Nutzen, Möglichkeiten, Kriterien

### Unternehmen nützt das Netzwerk durch ...

- die Vermittlung von praktizierten pragmatischen Problemlösungen in Unternehmen durch Praktiker.
- den Vergleich mit anderen Unternehmen auf Basis einheitlicher Analyseinstrumente (Benchmarking).
- kostenlose Seminare.
- das Knüpfen neuer Kontakte auch jenseits der eigenen Branche.

### Unternehmen die Mitglied werden möchten, sollten ...

- gegenüber einem offenen Austausch aufgeschlossen sein.
- den Blick über den Tellerrand der eigenen Branche wagen.
- bei der Themenfindung für die Arbeitskreise und Seminare auf der jährlichen Netzwerkkonferenz mitwirken.
- aktiv zu den Arbeitskreisen beitragen.
- dafür einstehen, dass Geben und Nehmen sich im Laufe der Mitgliedschaft die Waage halten.

### Unternehmen die Mitglied werden möchten, müssen ...

- systematisch in der Gesundheitsförderung vorgehen. Dazu wird zumindest eine Analyse der Arbeitsbelastungen im Unternehmen benötigt. Dies ist ein Qualitätskriterium des Netzwerks, um selbst Beiträge zum Erfahrungsaustausch leisten zu können.
- einen Beitrag dazu leisten, dass sich das Netzwerk zukünftig selbst tragen kann.

Momentan können unsere Mitglieder zwischen zwei Beitragsmodellen wählen:

- Standard: Unternehmen zahlen pro teilnehmender Person und Veranstaltung einen Regelbeitrag von höchstens 250 Euro (mit Ausnahme der Teilnahme an der Netzwerkkonferenz, die grundsätzlich kostenfrei ist).
- Intensiv: Unternehmen zahlen pauschal 1200 Euro und können alle Netzwerktreffen, Arbeitskreissitzungen und Leistungsangebote nutzen (mit Ausnahme der Teilnahme an Fitnesstests). Es können beliebig viele Mitarbeiter des Vertragspartners an den Veranstaltungen teilnehmen. Jede 2. Analyse, die mit den Netzwerkinstrumenten durchgeführt wird, ist kostenfrei (z.B. Mitarbeiterbefragung, Fitness-Test, Arbeitsplatzanalyse mit Bericht).